

Ambercon omlægger produktionen til grøn beton

Den nordjyske betonelementproducent vil indenfor en årrække udelukkende tilbyde grønne elementer til bygherrer, der vil bygge bæredygtigt



Af Andrea Jessen Jakobsen
aja@licitationen.dk

BÆREDYGTIGHED Betonelementproducenten Ambercon A/S vil indenfor de kommende år udskifte en stor del af produktionen af grå betonelementer med en mere grøn produktion.

I samme omgang har betonfabrikken besluttet i fremtiden udelukkende at samarbejde med miljøbevidste bygherrer.

Det sker efter, at betonfabrikken i samarbejde med Aalborg Portland har foretaget en række forsøg med anvendelse af cementtypen FutureCem i produktionen. Forsøgene er gået så godt, at den nordjyske fabrik nu satser benhårdt på produktion af elementer med den grønne cement.

Om bare to-tre år skal størstedelen af produktionen på fabrikken i Støvring således overgå til den nye cementtype, lyder målet.

- Det gør vores elementer 30 pct. mindre CO₂-tunge, siger Apichat Bonde, adm. direktør hos Ambercon A/S, til Licitationen – Byggeriets Dagblad.

Initiativet sker som et led i virksomhedens bæredygtighedsstrategi, som topchefen endnu ikke kan uddybe yderligere.

- Men på sigt skal det nye element fylde 100 pct. af vores produktion, siger han.

Sorterer i kunderne

Samtidig er det en del af strategien, at Ambercon indenfor de kommende år udelukkende vil samarbejde med grønne bygherrer.

- Der er ingen tvivl om, at vi appellerer til bygherrer, som tænker grønt, og som gerne vil bygge bæredygtigt, siger Apichat Bonde.

Topchefen er klar over, at han derved kommer til at rydde gevaldigt ud i kundekartoteket, men ”det er han indstillet på”.

- Vi ønsker i højere grad at have tidlige og mere faste samarbejder i stedet for at gå ud på en pris konkurrence. Så ved vi godt, at der stadigvæk er kunder, der kun kigger på kvadratmeterpriser, og det lever vi fint med, siger han.

Samtidig uddyber Apichat Bonde, at Ambercon også i



Om få år producerer Ambercon udelukkende elementer med FutureCem-cementtypen, fortæller adm. direktør Apichat Bonde. (Foto: Ambercon)

dag fravælger en række kunder, der udelukkende kigger på prisen.

Aktuelt er efterspørgslen efter det grønne alternativ ikke så stor, at produktionen ville kunne omlægges helt allerede nu.

”

Der er ingen tvivl om, at vi appellerer til bygherrer, som tænker grønt og som gerne vil bygge bæredygtigt

Apichat Bonde, adm. direktør, Ambercon A/S

Men direktøren forventer altså, at efterspørgslen vil stige i de kommende år.

Vil bibeholde markedsandel

Apichat Bonde mener, at man som både betonfabrik og bygherre har et ansvar og en forpligtelse mod at bygge mere bæredygtigt, og at den agenda kun vil blive større i de kommende år.

- Hvis vi som byggebranche skal nå målene om at re-

ducere vores CO₂-udledning, så skal der ske noget nu, og vi vil gerne gå forrest i kampen, siger han.

Ambercon leverer i dag elementer til komplicerede, store opgaver og befinder sig blandt branchens topak-

tører. Sådan vil det også være fremadrettet, understreger topchefen, der trods det mere skærpede fokus mod grønne bygherrer fortsat forventer at kunne bibeholde markedsandelen.

- Der sker meget på det grønne område for tiden, og vi oplever en efterspørgsel blandt kunderne efter det her produkt. Så derfor er det helt rigtigt at gå den vej, fortæller Apichat Bonde.

Desuden forventer topchefen, at alle danske betonelementproducenter vil tilbyde det mere grønne betonelement på sigt.

Det skyldes særligt, at elementet med den nye grønne cement ”stort set ikke” er forbundet med ekstra omkostninger i et projekt.

- Så derfor er det en no brainer, siger Apichat Bonde.

Dyrere indkøbspris

Her hæfter topchefen sig ved, at totaløkonomien i et byggeri vil være på det samme niveau, som hvis man købte traditionelle betonelementer.

- Elementet bliver måske dyrere, men du får mange flere ydelser med i vores element. For eksempel vinduesmontage eller montering af altanbeslag. På den måde slipper kunden for at benytte underentreprenører på pladsen, fordi man samler entreprisen hos os, siger Apichat Bonde.

Direktøren har endnu ikke overblik over, hvor meget

dyrere det nye element konkret bliver. Han fortæller, at betonfabrikken netop nu er ved at fastlægge en prisstrategi.

- Hvis vi vil være frontrunner på det her, så skal vi ikke skræmme kunderne væk. Så det er da noget, vi kigger på, siger han og tilføjer, at cementen aktuelt er dyrere, men at han forventer, at det vil ændre sig i de kommende år.

- Indkøbsprisen på det nye cement er pt dyrere, fordi det er et produkt, der lige er blevet opfundet, og derfor det endnu ikke har været på

markedet. Men på sigt tænker jeg, at selve kostprisen vil komme i niveau med andre cementprodukter, siger Apichat Bonde.

Ambercon har endnu ikke sat elementet i produktion, men det er de ”næsten klar til”.

- Vi forventer, at produktionen går i gang i efteråret, siger Apichat Bonde, der fortæller, at virksomheden netop nu er i dialog med en kunde om en sag til et to-cifret millionbeløb.

- Vi forventer at lande den første ordre inden længe, lyder det.

Hvad er FutureCem?

- FutureCem er en ny, CO₂-reduceret cementtype fra Aalborg Portland.
- Op til 35 pct. af cementklinkerne er erstattet med en blanding af kalkfiller og kalcineret ler i cementtypen.
- Cementen kan fra 1. januar 2021 anvendes i beton og betonelementer, der certificeres efter betonstandard DS/EN 206 DK NA:2020.
- Sammenlignet med Rapid cement har FutureCem et 30 pct. lavere CO₂-aftryk, mens den bibeholder en høj styrke og fremstilles i samme styrkeklasse 52,5 MPa (megapascal).

Kilde: Ambercon og Aalborg Portland